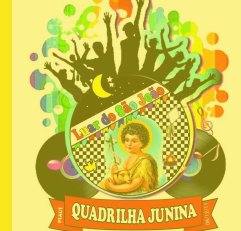




Plano de mídia - Projeto Cultural Teresina Show



Introdução



A Associação Cultural Teresina Show é uma entidade civil de direito privado sem fins lucrativos que tem como objetivo: fortalecer e zelar pela cultura junina, folclore e tradições piauienses.

A partir disso surgiu o Projeto Cultural Teresina Show, que promove a inserção de centenas de jovens, através de ações e iniciativas de reconhecimento e valorização do folclore e da história do Piauí.

Os frutos deste Projeto são notórios e bastante reconhecidos no segmento cultural do estado: a Quadrilha Junina Luar do São João, a Companhia de Dança Teresina Show e outras ações de cunho social e cultural.

O Projeto (PRONAC nº 161098) foi aprovado pelo Ministério da Cultura, através da Lei Rounet (Lei nº8.313), que possibilita a captação de recursos para o projeto, com dedução fiscal de 100% do valor patrocinado.



Histórico

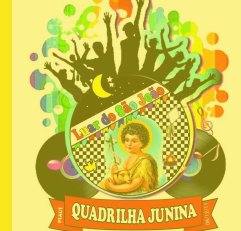


Desde 2012, a Quadrilha Junina Luar do São João realiza apresentações em diversos eventos culturais e juninos de Teresina e em outros municípios piauienses.

Além de ter participado de diversos festivais de dança de quadrilha junina pelo país.

RECONHECIMENTO	
CIDADE	PREMIAÇÃO
Tricampeã Festival Cidade Junina (Estadual) – 2014/2015/2016	1º Lugar
Tricampeã Festival Clube de Quadrilhas (Estadual) – 2014/2015/2016	1º Lugar
Festival Brasil Junino 2016 (Nacional) – Maracanaú-CE	3º Lugar
Festival Globo Nordeste 2015 (Nacional) – Goiana – PE	6º Lugar
Festival Globo Nordeste 2014 (Nacional) – Goiana – PE	7º Lugar
Festival Iguatu Festeiro 2014 (Nacional) – Iguatu – CE	4º Lugar
Festival Nacional do Movimento Junino do Brasil 2016 (Nacional) Floriano-PI	2º Lugar
Festival Nordestino de Cultural Junina 2014 (Nacional) – Floriano – PI	2º Lugar
Festival Estadual da Federação Piauiense 2014 (Estadual) – Teresina – PI	2º Lugar
Festival Nordestão de Quadrilhas Juninas 2014 (Nacional) – UNEJ	7º Lugar
Festival de Quadrilhas do Médio Parnaíba 2014/2016– Demerval Lobão-PI	1º Lugar
Festival de Quadrilhas Juninas 2016 (Local) – Altos-PI	1º Lugar
Festival de Quadrilhas de Luiz Correia 2016 (Local) – Luiz Correia-PI	1º Lugar
Melhor Rainha Junina do Brasil 2013 (Nacional)	1º Lugar
Melhores casais de Rei e Rainha, Noivo e Noiva, Lampião e Maria Bonita e Marcador de diversos festivais.	

Briefing



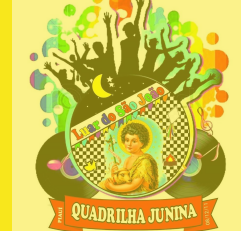
O Projeto Cultural Teresina Show abrange a juventude de Teresina, dos mais diversos bairros, promovendo a inclusão social e a valorização das tradições nordestinas.

Ao todo, o projeto tem como objetivo beneficiar 150 (cento e cinquenta) jovens, entre homens e mulheres, que atuam como coordenadores, dançarinos e organizadores.

Com a participação da juventude, a Quadrilha Junina Luar do São João realiza apresentações durante os meses de junho a agosto. As exhibições são feitas nos maiores eventos juninos do Piauí e do Nordeste, entre eles: Teresina(PI); Piripiri(PI); Altos(PI); Floriano(PI); Água Branca(PI); Luís Correia; Timon (MA); Maracanaú (CE); Goiania (PE), entre outros.

O Projeto também tem como objetivos: fomentar o turismo e o intercâmbio entre os grupos culturais; contribuir para a geração de emprego e renda para os participantes e a comunidade; diminuir a ociosidade juvenil e promover a integração de gênero, etnia, religião, etc.

Estratégias

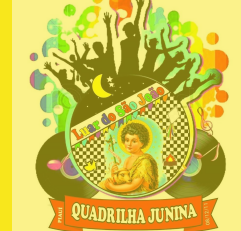


Com o intuito de atender aos objetivos citados anteriormente e angariar recursos para o projeto, a equipe da Associação Cultural Teresina Show montou um plano de mídia, que é constituído de ações de comunicação e marketing, descritas a seguir:

1- Banners: Uma das ferramentas para divulgação do evento, pois possuem alto impacto visual. O público presente nos festivais e apresentações irá conferir quem são os patrocinadores e apoiadores da Quadrilha Junina Luar do São João;

2-Matérias, notas e entrevistas em veículos de comunicação: A ideia é promover a Quadrilha nos meios de comunicação. Ao mesmo tempo em que os dançarinos e organizadores exibirão as camisas, que citam os patrocinadores. Além disso, os releases irão abordar ou citar as empresas que apoiam o projeto.

Estratégias



3-Camisas e bonés personalizados: Os organizadores e participantes da quadrilha irão usar materiais confeccionados e personalizados que citam e exibem as logomarcas dos patrocinadores, principalmente durante os festivais e entrevistas em veículos televisivos.

4 - Ações de divulgação: Entre outras estratégias, pretendemos divulgar e promover os patrocinadores, através da organização de eventos, onde irá reunir os participantes do projeto, comunidade e admiradores da quadrilha;

5-Redes sociais: Com mais de oito mil curtidas na Fanpage e mais de mil seguidores no Instagram, as redes sociais da Quadrilha Luar do São João têm conteúdo diversificado e informativo. Através de imagens e vídeos, os conteúdos são viralizados e conquistam cada vez o público admirador da quadrilha e de festas juninas. Através das redes sociais, os patrocinadores podem contar com suas marcas sendo divulgadas e cada postagem. Além disso, publicaremos (fotos e vídeos) postagens específicas, onde iremos falar brevemente sobre a marca de nossos patrocinadores.

Redes sociais



Grupo Cultural Luar do São João - Pi
@grupoculturalluardosaojoao pi

Página inicial
Sobre
Fotos
Eventos
Curtidas
Vídeos
Publicações

[Criar uma Página](#)

8.716 pessoas curtiram isso
João Magalhães e outros 9 amigos curtiram isso

FESTIVAL
28:31 · 3.4K visualizações

Quadrilha Junina
Vice-campeã Brasil Junino
TriCampeã Cidade Junina
TriCampeã Festival Clube
Melhor Rainha do Brasil
Quadrilha Revelação do Nordeste

8.716 curtidas
João Magalhães e outros 9 amigos curtiram isso

Sobre [Ver tudo](#)
(86) 9928-1685
[Enviar mensagem agora](#)

A página do Grupo no Facebook possui mais de oito mil curtidas.

Redes sociais



As postagens de vídeos e imagens geram centenas de curtidas e comentários.

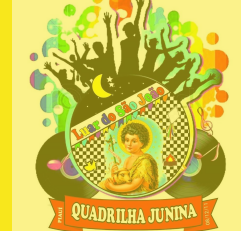
Redes sociais



A conta no Instagram possui mais de mil seguidores.

As postagens possui conteúdos diversos sobre a Quadrilha, como imagens e vídeos dos ensaios e apresentações nos festivais.

Investimento



Com o intuito de angariar recursos para a compra de materiais (confeções de fantasias), além de transporte, alimentos, entre outros; elaboramos este plano de mídia para os nossos patrocinadores.

A periodicidade das marcas de nossos patrocinadores em materiais e redes sociais é de Março a Agosto de 2017. O período consiste na divulgação e conclusão dos festivais juninos.

Convém acrescentar que **mensalmente** iremos divulgar um relatório dos resultados de nossos patrocinadores em nossos materiais e redes sociais. Assim, o patrocinador fica ciente do retorno de seu investimento.

A seguir, apresentamos os valores que consiste nos investimentos em nosso plano de mídia:

Investimento



Canal ou Material	Periodicidade	Valor
<i>Camisas, bonés e banners</i>	<i>Abril-Agosto</i>	<i>R\$ 3.000,00</i>
<i>Matérias, notas e entrevistas</i>	<i>Março -Agosto</i>	<i>R\$ 2.000,00</i>
<i>Redes sociais</i>	<i>Março-Agosto</i>	<i>R\$ 2.000,00</i>
Total		<i>R\$ 7.000,00</i>



Agradecemos o seu apoio para alcançarmos mais vitórias!

Iremos representar o Piauí com muito orgulho.